

## バイウィル初の書籍、『サステナビリティ・ブランディング～選ばれ続ける企業価値のつくりかた』6/28(水)発売～

株式会社バイウィル(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:下村雄一郎)は、企業経営における「ブランディング」と「サステナビリティ」の重要性を結びつけ、具体的なアクションに活かすための指針やセオリーを提供する書籍、『サステナビリティ・ブランディング～選ばれ続ける企業価値のつくりかた』を2023年6月28日(水)に発売いたします。



◇本書のご購入はこちら:

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/4478116431>

### 【出版の背景】

企業経営において、「ブランディング」や「サステナビリティ」は重要な要素と捉えられる一方、両者の概念が広義かつ曖昧であるがゆえに、具体的な経営施策への落とし込みが難しい状況があります。本書は、ブランディングを軸とした経営コンサルタントとして100社以上の企業のご支援を実施してきた当社代表取締役 COO 伊佐陽介の豊富な経験と知見を基に、ブランディングとサステナビリティを結びつけ、選ばれ続ける企業価値の構築方法を提案します。

### 【本書のポイント】

#### ① サステナビリティとブランディングの捉え方が変わる!

「ブランディング」はマーケティング・広告部門、「サステナビリティ」はSDGs・ESG部門や調達部門といった具合に、ブランディングとサステナビリティをそれぞれ別のものだと考えてい

ませんか？実は、二つの概念は経営と紐づけて一緒に捉えるべきものであり、組み合わせで考えることが、企業価値を大きく向上させる鍵となります。本書ではブランディングとサステナビリティの相乗効果を最大限に引き出し、選ばれ続ける企業価値のつくりかたをお伝えいたします。

## ② 失敗から学ぶ！ブランド力を毀損するありがちな過ちをご紹介します

ブランド戦略においてよくある失敗事例を具体的に解説し、その回避方法や成功への指針を提案します。売上至上主義やブランド価値の軽視など、経営者をはじめ広告・マーケティング部門や広報部門などさまざまな立場の方々が直面する課題に対して、具体的なアドバイスを提供します。

## ③ サステナビリティ・ブランディングの成功事例をご紹介します

実際の企業事例を交えながら、サステナビリティ・ブランディングがどのように企業の成長と価値向上に結び付くのかを具体的にお伝えします。成功事例から学び、自社に適した戦略の検討にお役立てください。

### 【目次】

- はじめに
- 序章:経営戦略としてのサステナビリティ&ブランディング
- 1章:ソーシャルグッドな取り組みこそが儲けにつながる時代
- 2章:サステナビリティ・ブランディングとは
- 3章:ブランド力を毀損する7つの過ち
- 4章:サステナビリティ・ブランディングの成功法則
- 5章:選ばれにくい時代のBtoBブランディングの考え方
- 6章:サステナビリティ・ブランディングを経営戦略に接続する
- おわりに

### 【書籍情報】

- タイトル:『サステナビリティ・ブランディング～選ばれ続ける企業価値のつくりかた』
- 著者:伊佐陽介
- 出版社:ダイヤモンド社
- ページ数:276 ページ
- 発売日:2023年6月28日
- 定価:1,650円(本体1,500円+税10%)

◇本書のご購入はこちら:

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/4478116431>

## 【著者について】



伊佐陽介(いさ ようすけ)

<https://www.bywill.co.jp/about#Message>

株式会社バイウィル 代表取締役 COO

早稲田大学卒業後、一部上場総合不動産デベロッパーで住宅事業商品企画・販売、商業施設開発等に従事。その後株式会社リンクアンドモチベーションにてブランドマネジメント事業部コンサルティング責任者を経て、2013年株式会社フォワード(現:バイウィル)を設立。

“組織人事の専門性”と“マーケティングの専門性”を活かしたコンサルティングを得意とする。

2023年4月株式会社バイウィル代表取締役 COO に就任。

## 【株式会社バイウィルについて】

バイウィルは、ブランドコンサルティング事業とGX(グリーントランスフォーメーション)事業の二つの事業を行っています。両社の強みをかけあわせ、日本企業のサステナビリティ経営を促進、企業価値向上を支援する会社を目指しています。

### ● ブランドコンサルティング事業

「戦略」「インナー(社内浸透)」「アウトター(社外発信)」に一貫性をもたせるブランドコンサルティングによって、顧客・消費者だけでなく、社員・従業員や社会全体から愛されるブランド創りをご支援致します。

### ● GX(グリーントランスフォーメーション)事業

カーボンクレジットを軸とした環境価値の創出・売買、GX人材の育成(e-ラーニング)、効果的な社外発信・PRまで幅広いサービスによって、企業のGX推進の加速をご支援致します。

## 【会社概要】

- 社名:株式会社バイウィル
  - 本社:東京都中央区日本橋 2-3-21 群馬ビル 6 階
  - 公式サイト:<https://www.bywill.co.jp/>
  - 代表者
    - ・代表取締役 CEO 下村 雄一郎
    - ・代表取締役 COO 伊佐 陽介
  - 設立 2013 年 11 月 11 日
- ※2023 年 4 月 1 日 より、株式会社フォワードから株式会社バイウィルに社名変更
- 事業内容:ブランドコンサルティング事業、GX(グリーントランスフォーメーション)事業

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社バイウィル 広報担当 糸井  
e-mail:[info@bywill.co.jp](mailto:info@bywill.co.jp)  
TEL:03-6262-3584(代表)