

## 日本全国の脱炭素・カーボンニュートラル実現に向けて、 みずほ銀行とバイウィルがビジネスマッチング契約を締結

カーボンクレジットをはじめとする「環境価値」の創出・流通を促進し、  
環境価値と経済価値の循環を全国で目指す

日本全国 47 都道府県のカーボンニュートラル実現を目指す株式会社バイウィル(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:下村 雄一郎、以下「バイウィル」)は、株式会社みずほ銀行(本店:東京都千代田区、取締役頭取:加藤 勝彦、以下「みずほ銀行」)との顧客紹介契約を締結しました。

バイウィルは、2023年12月にみずほイノベーション・フロンティア株式会社より出資を受けています。今回の契約をもとに連携をさらに強化し、みずほ銀行とともに環境価値の創出・流通を促進して、日本の脱炭素・カーボンニュートラルの実現に貢献します。

なお、金融機関との顧客紹介の契約締結は、本件が 34 件目となります。また、契約を締結した金融機関等からこれまでに紹介を受けたお客さまの数は、全国で 600 件を超えています。

 **みずほ銀行**

 **BYWILL**

### 【締結日】

2023年3月15日(金)

### 【契約締結の背景】

日本が目標とする 2050 年カーボンニュートラルの実現に向け、プライム上場企業をはじめとする多くの事業者が、自社のカーボンニュートラルを目指して脱炭素活動を進めています。その目標達成におけるひとつの手段が、「環境価値」を取引できる形にしたカーボンクレジットや非化石証書などを活用し、自社では削減しきれない温室効果ガス排出量を埋め合わせる「カーボンオフセット」です。

ですが、環境価値の流通は、高い需要に反して大幅に不足しており、カーボンニュートラルの実現に向けては環境価値の創出が急務です。

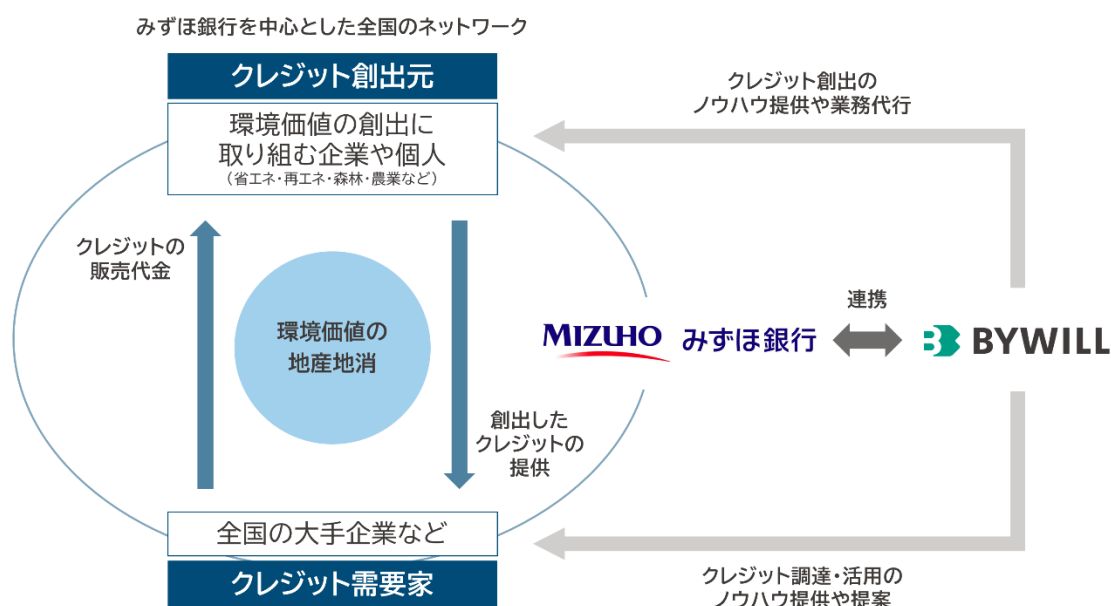
その不足の要因としては、環境価値創出に関する情報不足や、創出手続きにかかる多額の費用や時間、そして、販売への不安などが挙げられます。

そこで、バイウィルはその要因を取り除くため、環境価値創出に向けた啓蒙活動から創出実務の代行、販売先の探索などの取り組みを進めています。

今回の契約締結により、みずほ銀行が全国にもつネットワークと、バイウィルがもつ環境価値に関する各種サービスを結集させることで、日本のカーボンニュートラルの実現を目指します。

### 【締結内容】

みずほ銀行は、バイウィルの環境価値に関する各種サービスに合致するニーズをもつ同行の取引先を、バイウィルに紹介して面談機会を設定する役割を担います。



今回のみずほ銀行との連携によって、全国で環境価値の創出を支援し、それらを需要家へと繋ぐことで、日本全国での環境価値と経済価値の循環を目指します。

### 【株式会社バイウィル 代表取締役 CEO 下村 雄一郎 コメント】

日本の金融機関を代表するみずほ銀行様に弊社をお選びいただきましたこと、大変嬉しく思っております。

みずほ銀行様は、弊社がバイウィルとして走りはじめた当初からご支援してくださっていました。

もしかすると、カーボンクレジットに価値を見出し、見合いとしてファイナンスをされた日本で初めての銀行様かもしれません。

昨年12月には出資もしてくださり、陰になり日向になり弊社をご支援してくださっています。



日本の温室効果ガス排出量は、11億2,200万トン(2021年度)と言われます。これを2050年には実質ゼロ、つまりカーボンニュートラルとすることを目指しています。

みずほ銀行様は日本で唯一、全都道府県に支店がある金融機関です。そのネットワークを活かし、みずほ銀行様は日本の脱炭素・カーボンニュートラルへの取り組みにおける先導的役割を果たそうとされています。

弊社はみずほ銀行様とともに、日本のカーボンニュートラル実現に向け、貢献してまいります。

### 【バイウィルが取り組むカーボンニュートラル推進支援】

バイウィルでは、以下4つのご支援を通じて、日本のカーボンニュートラル推進を目指しています。

#### 1. 環境価値創出支援(クレジット創出)

カーボンニュートラル達成のため、各企業は脱炭素アクションの加速を求められています。バイウィルは企業の脱炭素に向けた取り組みを「クレジット化」する手続きを一貫して請け負うことで、創出元の「不」を解消し、脱炭素への更なる取り組みを後押ししています。

#### 2. 環境価値売買(クレジット調達・仲介)

時代と社会から求められる高次元なCO2削減目標の達成を、国内・海外を問わない幅広いクレジット売買によってワンストップでご支援しています。

#### 3. 脱炭素コンサルティング

「脱炭素」や「カーボンオフセット」に対して何から始めたらよいかわからないというお悩みを解決するため、基礎知識の習得を支援する「e-ラーニングサービス」と、脱炭素のはじめの一步を踏み出すための「ワークショップ(+コンサルティング)サービス」を展開しています。

#### 4. ブランドコンサルティング

企業価値を高め、社内外から長く愛されるブランドを確立するための「サステナビリティ・ブラ

ンディング」を推進。パーパスの策定や、GXに関する取り組みのPRなど、ブランド戦略・インターブランディング・アウトブランディングを一気通貫でご支援しています。

サービス詳細についてはこちら

<https://www.bywill.co.jp/services/gx>

## 【会社概要】

■社名:株式会社バイウィル

■本社:東京都中央区日本橋 2-3-21 群馬ビル 6階

■公式サイト:<https://www.bywill.co.jp/>

■代表者:

・代表取締役 CEO 下村 雄一郎

・代表取締役 CSO 伊佐 陽介

■設立:2013年11月11日

※2023年4月1日より、株式会社フォワードから株式会社バイウィルに社名変更

■事業内容:

・環境価値創出支援事業(クレジット創出)

・環境価値売買事業(クレジット調達・仲介)

・脱炭素コンサルティング事業

・ブランドコンサルティング事業

■パーパス:

『ずっと愛される日本を。意志の力で。』

常に変わりつづける世界の中、価値は多様化し、正しさも不確実なこの時代。

だからこそ、バイウィルは意志の力を信じ、あらゆるサステナブルな変革を後押しすることで、次世代にも誇れる日本を創ることに貢献します。

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社バイウィル 広報担当

e-mail:[info@bywill.co.jp](mailto:info@bywill.co.jp)

TEL:03-6262-3584(代表)